



Proyecto docente

Asignatura	CONCEPTOS FINANCIEROS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EN LA EMPRESA		
Materia	Inteligencia de Negocio		
Titulación	Máster Universitario en Inteligencia de Negocio y Big Data en Entornos Seguros		
Plan		Código	
Periodo de impartición	Semestre 1	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Máster	Curso	1º
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Javier Pajares Gutiérrez Fernando Tejerina Gaité		
Datos de contacto (e-mail, teléfono...)	Teléfono: 983 185954 Teléfono: 983 423000. Ext.5675 E-MAIL: pajares@eii.uva.es; ftejerina@efc.uva.es		
Horario de tutorías			
Coordinador			
Departamento	Organización de Empresas y C.I.M. Economía Financiera y Contabilidad		
Web			
Descripción General			



1. Situación / Sentido de la asignatura

1.1 Contextualización

Con esta asignatura se pretende transmitir a los alumnos los elementos básicos de la gestión económico-financiera de empresas, especialmente de aquellas orientadas a sectores tecnológicos, así como su aplicación en el día a día de la empresa. El estudiante obtendrá además una visión global de la evaluación de proyectos de inversión. Este conocimiento tiene como propósito el aumento de eficiencia en la toma de decisiones de inversión y financiación por parte de las empresas y particularmente en las empresas con base tecnológica.

Así mismo, se introduce a los alumnos en el contexto socio-económico del mundo global y tecnológico en el que desarrollarán su actividad profesional, caracterizado por la intensidad en la innovación y la necesidad de gestionar en entornos de alta volatilidad.

1.2 Relación con otras asignaturas

1.3 Prerrequisitos

No existen prerrequisitos



2. Competencias

2.1 Generales del título

Código	Descripción
CG3	Capacidad de diseñar e implementar sistemas capaces de extraer conocimiento práctico de grandes volúmenes de datos aplicado al mundo de la empresa

2.2 Específicas materia

Código	Descripción
CBI1	Adquisición de competencias teóricas y prácticas sobre conceptos básicos financieros y de gestión de la empresa, en sus cuatro vertientes: clientes-marketing, personal, producción e innovación.
CBI2	Capacidad para aplicar el Business Intelligence en el desarrollo de proyectos de optimización de la gestión de la empresa (clientes-marketing, personal, producción e innovación), y de la mejora de la toma de decisiones.



3. Resultados de aprendizaje

- Adquirir conocimientos básicos acerca del funcionamiento de la empresa: conceptos financieros, clientes-marketing, personal, producción e innovación, etc.
- Adquirir conocimientos sobre los distintos tipos de datos que maneja la empresa, así como las herramientas usadas en el día a día de su gestión.



4. Contenido / Programa de la asignatura

4.1 Unidades docentes (bloques de contenidos)

- Análisis financiero empresarial
- Evaluación Económico-Financiera de Proyectos de Inversión
- Financiación empresarial
- La empresa y el Big Data: análisis de situaciones de negocio y su traducción a proyectos de datos.
- Business Intelligence y la sociedad de la información: arquitectura y componentes de los sistemas de información de la empresa.
- Gestión de proyectos de innovación en entornos volátiles.
- Innovación y espíritu emprendedor

4.2 Bibliografía



5. Metodología de enseñanza y dedicación del estudiante a la asignatura

Actividad Formativa	Competencias relacionadas	Horas	Presencialidad (%)
Clases, conferencias y técnicas expositivas	CG3, CBI1, CBI2	12	0
Actividades autónomas y en grupo (trabajos y lecturas dirigidas)	CG3, CBI1, CBI2	45	0
Pruebas de seguimiento y exposición de trabajos	CG3, CBI1, CBI2	10	50
Tutoría individual, participación en foros y otros medios colaborativos	CG3, CBI1, CBI2	8	0



6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Conceptos financieros	1,5	
Herramientas de gestión de la empresa	1,5	



7. Evaluación

Instrumento / Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Evaluación sumativa, que incluye pruebas parciales individuales y prueba final	30%	30%
Realización de trabajos, proyectos, resolución de problemas y casos	50%	50%
Participación en foros y otros medios participativos	20%	20% (no recuperable)

Crterios / Comentarios a la evaluación
<ul style="list-style-type: none">• Convocatoria ordinaria: 50% para superar la asignatura• Convocatoria extraordinaria: 50% para superar la asignatura



8. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online

Transparencias.
Enunciados de ejercicios.
Cuestionarios de autoevaluación.
Páginas Webs relacionadas
Bibliografía disponible en la Biblioteca
Tutorías individualizadas o en grupo a demanda de los alumnos.



9. Consideraciones / Comentarios adicionales